



タイ市場からのインバウンド客を獲得したい

地方公共団体、DMO、民間企業の皆様へ

タイ市場に向けた情報発信は私たちにお任せください!



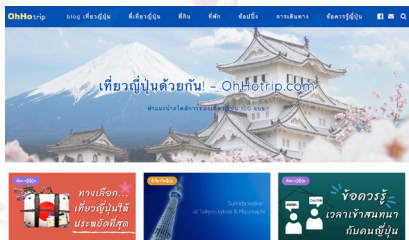
2023年5月8日に新型コロナウイルスの感染症法上の分類が「5類」に引き下げられてから、訪日インバウンドが急回復しています。中でも2023年12月に訪日したタイ人の数は約12万人（日本政府観光局（JNTO）の訪日外客統計）。東南アジア諸国の中では最多となっています。私たちはタイ市場に特化したインバウンド誘客プロモーション事業を行っています。タイ人への訪日アピール、情報発信、集客支援など、ご要望に合わせてきめ細かいサポートをさせていただきます。ぜひお気軽にご相談ください。

- JMYS の強み -

日本の観光・文化・食などの情報発信をしているタイ市場向け訪日 WEB メディア「OhHoTrip（オーホートリップ）」を運営するタイの現地企業・tetelic 社と提携し、**日本に関心を持つタイの方々へ日本の地域やお店などを紹介し誘客や消費につなげるための支援事業**を行っています。

他社にはない強みとしては「**タイ人ライターによるタイ人目線に基づいた情報発信**」を行っていることです。日本在住のタイ人ライターが取材に基づくリアルな言葉と表現をもってタイの方々への心に届く PR を行います。

その他タイ語 web ページ・コンテンツやブローシャー制作、タイでのイベント設営サポート、タイ人インフルエンサーの招聘等、ご要望に合わせて幅広くサポートさせていただきます。タイ現地企業と業務提携しておりますので、低コストでのご提案が可能です。



月間平均ページビュー数

68,000 PV

2024年1月現在

Facebook ページフォロワー数

15,191 人

2024年1月現在

月間平均ページビュー数

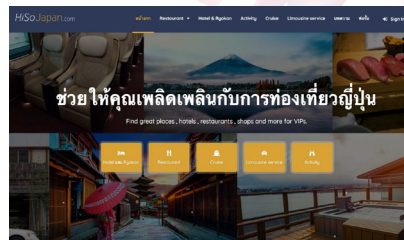
26,000 PV

2024年1月現在

メルマガ購読者数

2,128 人

2024年1月現在



募集团体

地方自治体・DMO・DMC・飲食店・アクティビティ事業者・旅行会社 等

このような課題がある

- ✓ 商品はあるがあまり知られていない
- ✓ 新たにタイのマーケットを取り込みたい
- ✓ 商品を説明したりストーリーを伝えたい
- ✓ 販路を増やしたい

このような要望がある

- ✓ 体験してもらい情報発信してほしい
- ✓ web の掲載など効果的な広告展開希望
- ✓ LP の製作をお願いしたい※
- ✓ 大手 OTA へ掲載したい※

※LP: landing page (web ページ)

※OTA: online travel agent (販売プラットフォーム)

ご提案

- ✓ 在日タイ人ライターが、コンテンツの体験をして取材、web メディアに記事を掲載します。
- ✓ SNS にて発信と、SNS 広告を用いて、ターゲット層に情報を届けます。
- ✓ web メディア内に専用 LP（ランディングページ）を作成し、特集ページを製作します。
- ✓ 大手 OTA に掲載し、更なる販売促進をしたい 例) 大手 OTA の KLOOK への掲載など

サービス内容

メニュー	ライト	スタンダード	プレミアム
費用（税別）	20万円	40万円	80万円
契約期間	2ヶ月	4ヶ月	6ヶ月
体験記事掲載 ※Ohho Trip 掲載 ※掲載期間 1年間保証	● 1記事 謝礼・記事掲載・翻訳 ※取材1回（交通費、宿泊費は別途）	● 2記事 謝礼・記事掲載・翻訳 ※取材1回（交通費、宿泊費は別途）	● 3記事 謝礼・記事掲載・翻訳 ※取材2回（交通費、宿泊費は別途）
Facebook 投稿・広告	● SNS 配信：1回 SNS 広告：2週間（想定リーチ数約10万）	● SNS 配信：2回 SNS 広告：1ヶ月（想定リーチ数約20万）	● SNS 配信：3回 SNS 広告：2ヶ月（想定リーチ数約50万）
ランディングページ制作	×	● 1ページ制作費 Ohho Trip 内掲載費	● 特集ページ制作費（1ページ分） Ohho Trip 内掲載費
販路拡大 ※OTA 掲載後、記事と連動	×	●（無料） OTA 掲載支援 ※KLOOK に掲載予定（掲載可否は案件による） ※成功報酬制度	●（無料） OTA 掲載支援 ※KLOOK に掲載予定（掲載可否は案件による） ※成功報酬制度
レポート	● 報告のみ	● 簡易レポート	● 報告書

オプション

- ・富裕層向け web サイト「Hiso japan」会員約 2,000 人への発信は、別途 10 万円 / 回
- ・定期的なコンサルティングミーティングに関しては、別途 10 万円（月 2 回実施）
- ・各媒体の修正対応：10,000 円 / 回～

- 参考事例 -

観光庁令和5年度事業 「松山クラフトビール紀行」

「愛媛・松山をクラフトビールの聖地、日本のポートランドに」
個性的なブルワリーが揃う松山で、クラフトビールと松山の魅力を楽しむ観光コンテンツを開発。国内外のクラフトビールファンの松山への来訪を後押しした。



販路開拓支援と体験記事情報発信事業 「渋谷サムライアーマーフォトスタジオ」

コロナ禍にオンライン予約サイト「Klook」に商品を掲載し、タイ市場での販路拡大を実施。予約が従来より20%程増加した。さらにタイ人のライターに実際にサムライを体験してもらい記事を掲載し反響を得る。タイ市場に強い「Klook」と連携することにより新たな市場を開拓、多くの顧客を獲得した。

