

訪日インバンドプロモーション メニューのご案内

〈ご案内〉

- ・タイ市場向け訪日インバウンドプロモーション
- ・日本産品海外展開支援
- ・各種補助金申請支援
- ・各種デザイン、WEB製作



2024年1月



目次

- 1.会社紹介
- 2.タイ訪日市場について
- 3.弊社の強みと特徴
- 4.サービス概要
- 5.各種サービスのご案内
- 6-①タイ人向け訪日メディアの紹介
- 6-②タイ人向け訪日メディアの紹介
- 7.パッケージ料金プランと各種価格
- 8.補助金申請支援事業
- 9.参考事例
- 10.会社概要



会社紹介



海外駐在時に現地で生活し現地の方々と交流する中で、海外から見た日本の美しさや自然の豊かさ・食や文化などのすばらしさに改めて感動し、また、他業種の駐在員や現地で暮らす日本人の方々とも多くの交流を持ち、視野や人脈を広げることができました。これまでの自分の経験・体験や出会いを活かし、まだ知られていない日本のすばらしさを海外の方へ伝えることで、より多くの海外の方に日本に旅に来ていただき感動を届けたいという思いから、2020年12月に会社を設立しました。

企業理念：

地域の魅力ある素材と新たなコンテンツを掛け合わせ創造し、今までに無い商流を築き、国内外に情報発信し、地方創生事業に取り組む。

また、地域独自の一次産業の生産物を加工し付加価値を付け、商品化・流通させることにより、新しい経済圏を作り出す。

ビジョン

Journey Makes Your Stories (旅は、あなたの未来を創造する)

ミッション及び事業

- 1、地域のコンテンツ開発から販売までの支援
- 2、タイ市場を中心とした訪日インバウンド誘客のプロモーション事業
- 3、日本産品海外展開支援
- 4、農業・加工食品製造・販売事業 (ECや店舗にて)

タイ訪日市場について

2023年のタイの訪日外客数は995,500人で、国・地域別で第6位
2019年（1,318,977人）と比較して75%まで復活。

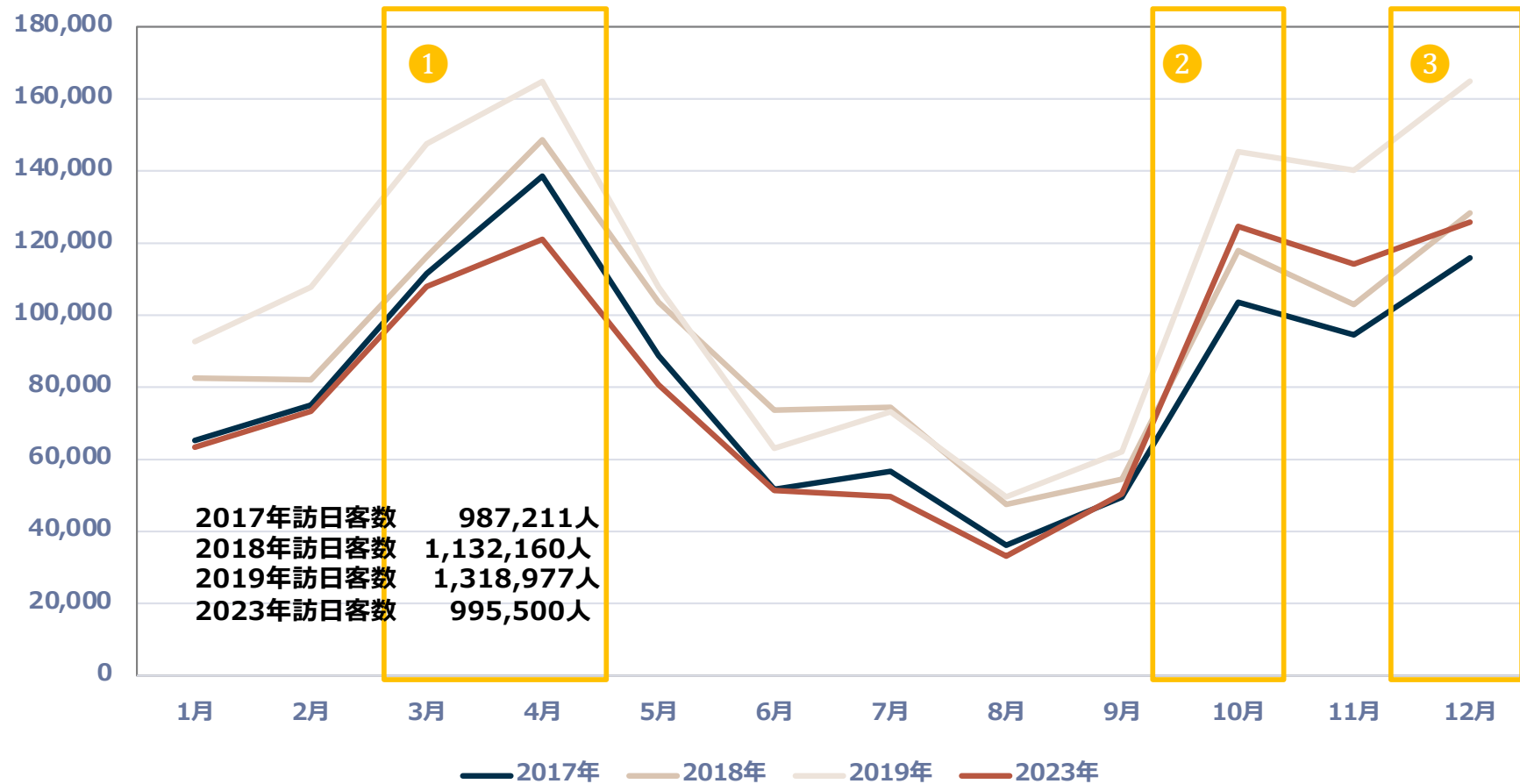
＜訪日外国人客数の内訳＞

順位	国籍 地域	訪日客数		国籍 地域	訪日客数	
		2019年			2023年	2019年 伸率 (%)
	総数	31,882,049		総数	25,066,100	-21.4
1	中国	9,594,394		韓国	6,958,500	24.6
2	韓国	5,584,597		台湾	4,202,400	-14.1
3	台湾	4,890,602		中国	2,425,000	-74.7
4	香港	2,290,792		香港	2,114,400	-7.7
5	米国	1,723,861		米国	2,045,900	18.7
6	タイ	1,318,977		タイ	995,500	-24.5

タイ訪日市場について

訪日ピークは、①3・4月の「夏期休暇」 & 「ソンクラーン（4月・タイ正月）」
 ②10月の「中期休暇」、③年末年始の「クリスマス休暇」のシーズン。

＜月別訪日客数推移＞



学校の長期休暇	一般的な時期	備考
夏期休暇	3月16日～5月15日	
中期休暇	10月11日～10月31日	富裕層が通う一部の私立学校は中期休暇が短めに設定される。
クリスマス休暇	年末年始の約10日間	富裕層が通う一部の私立学校のみ

作成：日本政府観光局 (JNTO)

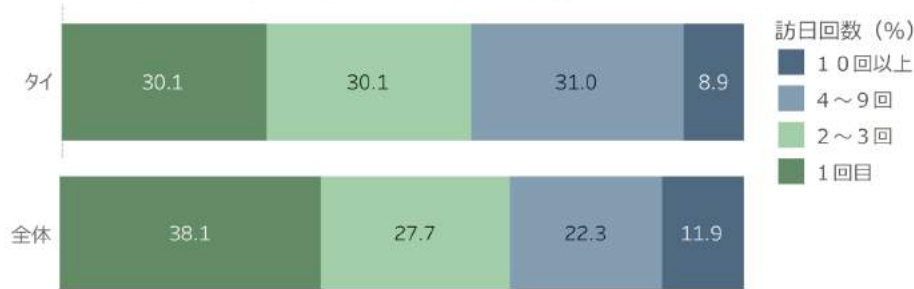
「日本政府観光局(JNTO)」資料より

タイ訪日市場について

訪日客の7割がリピーターで、旅行形態は個人旅行が8割。
訪問地は「東京圏」「関西圏」「北海道」が中心。

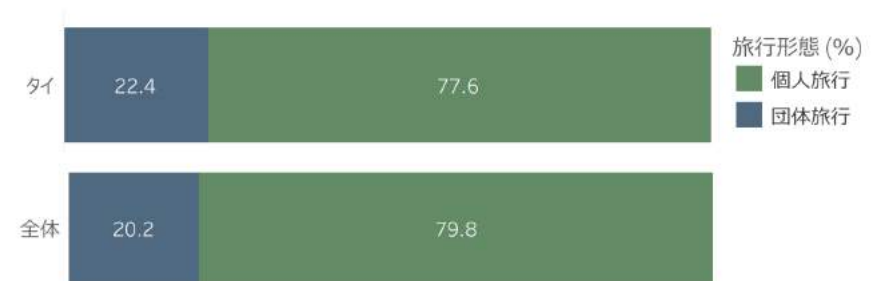
訪日回数（観光・レジャー目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2019年）』



旅行形態（観光・レジャー目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2019年）』



滞在日数（観光・レジャー目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2019年）』



都道府県別訪問率（観光・レジャー目的）

出典：観光庁『訪日外国人消費動向調査（2019年）』

順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京都	48.56
2	千葉県	48.06
3	大阪府	28.81
4	京都府	18.49
5	北海道	16.53

タイ訪日市場について

<観光庁・JNTO タイ市場の全体方針>

タイ市場 全体戦略



(1) 全体方針

- 海外旅行経験者の約7割が未訪日である一方、訪日旅行経験者の7割超がリピーターであるという特性を踏まえ、新規訪日層の開拓とリピーターの再訪需要の拡大を目指す。
- タイでは見られない四季折々のコンテンツに対する評価が非常に高いことを踏まえ、特に地方の「温泉」「自然」「食」を中心としたコンテンツをオンラインで発信するとともに、旅行博でも中心要素とし、**リピーターを中心に旅行消費額単価向上と地方誘客を促進する。**
- 日本・タイ双方の旅行関係者との連携を強化し、季節感と地方の多様な魅力を備えた旅行商品の造成・販売を促進するためのセミナーや商談会を実施する。

(2) ターゲット

A	訪日経験者 20～40代 世帯可処分所得上位41～80% (10～30万円/月)	C	訪日未経験者 20～40代 世帯可処分所得上位41～80% (10～30万円/月)
B	訪日経験者 30～50代 世帯可処分所得上位40% (30万円/月以上)	/	

(3) サブターゲット

a	アウトドア・アクティビティ 関心層
---	----------------------

タイ訪日市場について

<タイ市場の今後の動向>



コロナ前のタイ人の訪日需要は、1つ目のグラフの通り約130万人で東南アジア No1の市場であった。また、2つ目のグラフより、訪日需要がコロナ前の水準に戻るのは**2024年**と推測しており、インバウンドの回復は堅調と見ることができる。

日本政府発表の訪日外国人観光客目標は2030年までに6,000万人、消費額15兆円を見据えており、日本各地でもインバウンドの取込みに力を入れている。

一方で、東京や大阪などの有名観光地の一極集中の課題もあり、オーバーツーリズムの課題が残る。

弊社の強みと特徴

現地と連携し 専門家が対応



タイ市場を熟知している担当が、情報発信や展開支援の戦略策定から設計など、現地と連携し、実施いたします。

デジタル マーケティングに特化



幅広い日本ファン層と中間層～富裕層へのアプローチが可能です。

- ・ 訪日WEBメディアを2つ保有
- ・ Facebookを保有

低コストで、高い パフォーマンスを実現



実績のあるタイのTetelic社と提携し、デジタルマーケティングを実施。適正価格で、最大限のパフォーマンスを実現します。

弊社は、タイ市場に向けて日本の観光・文化・食などの情報発信をしている訪日WEBメディア「OhHoTrip（オーホートリップ）」を運営するタイの現地企業と提携し、日本に関心を持つタイの方々へ日本の地域やお店などを紹介し誘客や消費につなげるための支援事業を行っています。弊社の提供するサービスの特徴は提携しているwebメディアを通して、[「タイ人ライターによるタイ人目線に基づいた情報発信」](#)を行っていることです。

弊社では日本在住のタイ人ライターのネットワークを日本全国に持っております。他のwebメディアの多くは日本人ライターが取材し記事にしたものをタイ語へ翻訳し掲載していますが、弊社ではタイ人ライターによる実地取材と翻訳なしのストレートな記事化を行います。[タイ人ならではの着目点で興味や感性が活かされた情報発信をすること、表現を細かく伝えられるネイティブスピーカーによる言語化をすることで、タイの方々が読んで面白く本当に知りたいと思っている日本の情報をダイレクトに得ることが出来ます。](#) [また、タイ語に精通した日本人スタッフがディレクションするため、顧客（日本の地域・地方自治体・企業）がタイの方々へアピールしたいポイントもしっかり組み込んだ情報発信が可能です。](#)タイ人の目線に合わせて日本の魅力をしっかり伝える、新たなコンセプトを持ったメディアとなっています。タイの方々の目線で魅力ある情報を発信することでファンを増やしております。

**デジタルツールやデザインを軸に地域や企業が持つ商品の販売促進
海外展開等のビジネス支援をいたします。**

こんな課題、要望にお応えいたします！

【タイ市場向け】

- ・タイ人に向けてサービスを告知したいが何からお願いすればいいかわからない
- ・現在持っているタイ語のコンテンツの集客をもっと伸ばしたい
- ・タイ語のサイトを新規で制作したい
- ・タイ人が書くタイ語のコンテンツが欲しい
- ・タイ人を地域やお店に呼び込むプロモーションをしたい
- ・自社商品をタイ市場に情報発信や展開したい
- ・現地のリサーチから集客PR、イベント運営までワンストップでスムーズにお願いしたい

【日本・タイ市場向け】

- ・FacebookなどのSNSの作成・広告運用をお任せしたい
- ・会社案内やイベント用にホームページ、パンフレット、チラシ等を作りたい
- ・イベントブース、デザインや設営をお願いしたい

各種サービス

様々なマーケティング事業のお手伝いをさせていただきます。

タイ人向け訪日情報 WEB・SNSへの掲載

業務提携を結んでいる、タイのTetelic社が運営するタイ人向け訪日のWEBサイトおよびSNSに、弊社が代理店となって現地目線で、スピーディーに対応します。



インフルエンサーの 招請・PR

弊社ではタイ人のインフルエンサー200人以上とコミュニケーションを取っており、クライアント様に適したターゲット層を選定し、パフォーマンスを出す施策が可能です。



タイ語WEBサイト制作

特にタイ語でのオウンドメディア制作を得意としており、タイ人の検索傾向に合わせたキーワードを選定し、アクセスの集めやすいサイト制作のお手伝いを致します。



タイ語コンテンツ 制作、翻訳

弊社ではタイ人によるタイ人のためのコンテンツ記事を執筆するライターが10名以上在籍しているため、ニーズに適した記事を執筆させていただきます。



タイ語ブローシャー 制作

タイ人グラフィックデザイナーがタイ人にうけるチラシやブローシャーのデザインを行い、印刷までを一環して対応いたします。



イベントブース デザイン・設営

年に2回開催される国際旅行博（TITF）などの訪日旅行促進イベントなどで使用するブースのデザインや会場での設営サポート、通訳手配など様々な業務に対応いたします。



オフライン広告制作

交通広告や日本行きフライトのある航空会社の機内誌など、オフライン広告のデザインから現地サプライヤーとの連絡、出稿までを担当させていただきます。



ノベルティ制作

タイ現地のサプライヤーにノベルティ製作を依頼しますので、日本での製作よりもコストダウンをしたい、といったクライアント様にお勧め致します。



タイ人向け訪日メディアの紹介①

OhHotrip

OhHotrip (オーホートリップ)

OhHotrip (オーホートリップ) は2018年10月に開設の、日本旅行に興味のあるタイ人をターゲットとした、“全方位型” 訪日旅行情報メディアです。



月間平均ページビュー数
68,000 PV
2023年9月現在

Facebookページ フォロワー数
15,245 人
2023年9月現在

コロナ前は、一日約2,500ページビューあり、2022年以降、回復傾向にあり。

サイトの特徴

日本に在住している/在住経験のあるタイ人ライターのみを起用し、実際に現地に赴いて取材をした記事をメインにアップデートしているため、リアルな体験に基づいた、温度感のある記事を配信しているのが特徴です。

これまでの実績例

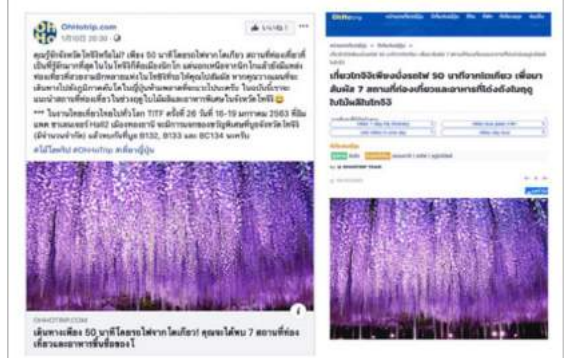
東京スカイツリー様

- 記事ページの執筆、公開
ページURL : <https://ohhotrip.com/14364/>
- google検索順位: 6位
("Tokyo Mizumachi 旅行" / 2021年1月18日現在)
- Facebookページでの発信
投稿のリーチ数: 12,638回
本投稿による記事ページのシェア数: 40回



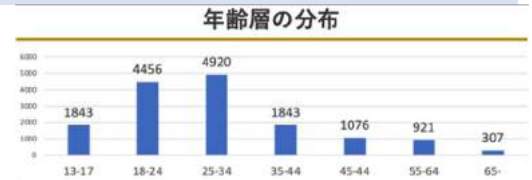
栃木県観光交流課様

- 記事ページの執筆、公開
ページURL : <https://ohhotrip.com/9451/>
- google検索順位: 6位
("栃木 旅行" / 2021年1月18日現在)
- Facebookページでの発信
投稿のリーチ数: 17,992回
本投稿による記事ページの



OhHotrip Facebookファンの属性

男女比率は約半分で、18~34歳までの比較的旅行に出資する、バンコク首都圏在住の層が大半を占めています。



タイ人向け訪日メディアの紹介②

HiSoJapan.com

HiSoJapan (ハイソジャパン)

HiSo Japan (ハイソジャパン) は、タイ初の、タイ人の富裕層をターゲットにしたタイ語の訪日施設検索サイト兼、訪日情報コミュニティサイトです。



月間平均ページビュー数
26,000 PV
2023年9月現在

メルマガ購読者数
2,252 人
2023年9月現在

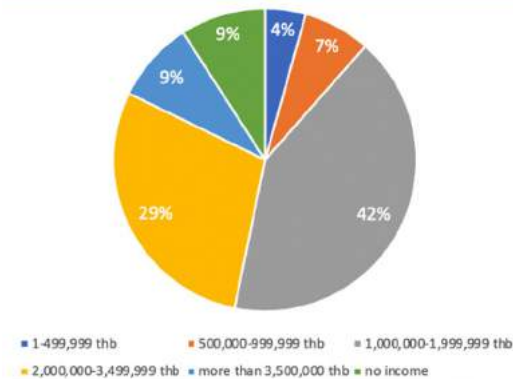
タイに100万人いるとされる、月収50万円以上の富裕層をターゲットとした、施設検索サイト兼、情報コミュニティサイトです。

サイトの特徴

タイ人が好む、日本にあるミシュラン3つ星の料理店・レストランの紹介や、四季島といった豪華列車、クルーズなどのコンテンツをリサーチし、掲載しています。また、コンテンツの紹介だけではなく、旅行前のタイ人富裕層に向けたコンシェルジュサービスも行っております。

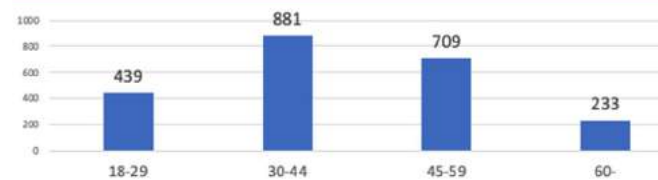
HiSoJapan メルマガ会員の属性

年収の分布

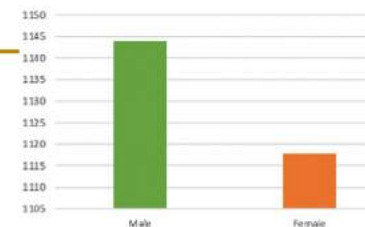


会員の約8割が年収100万thb (約350万円) 以上で、かつミドル層 (30~59歳) が多くを占めています。

年齢層の分布



男女比



パッケージ料金プランと各種価格

タイ訪日メディア掲載パッケージ

在日タイ人ライターの取材による記事執筆およびタイ訪日メディア「OhHotrip」での掲載や「Facebook」での配信や
 広告出稿、ランディングページの制作など、クライアント様のサービスのプロモーションを総合的に実施いたします。

メニュー	ライト	スタンダード	プレミアム
費用（税別）	20万円	40万円	80万円
契約期間	2ヶ月	4ヶ月	6ヶ月
体験記事掲載 ※Ohho Trip 掲載 ※掲載期間1年間保証	● 1 記事 謝礼・記事掲載・翻訳 ※取材1回（交通費、宿泊費は別途）	● 2 記事 謝礼・記事掲載・翻訳 ※取材1回（交通費、宿泊費は別途）	● 3 記事 謝礼・記事掲載・翻訳 ※取材2回（交通費、宿泊費は別途）
Facebook 投稿・広告	● SNS 配信：1回 SNS 広告：2週間（想定リーチ数約10万）	● SNS 配信：2回 SNS 広告：1ヶ月（想定リーチ数約20万）	● SNS 配信：3回 SNS 広告：2ヶ月（想定リーチ数約50万）
ランディングページ制作	×	● ・1ページ制作費 Ohho Trip 内掲載費	● ・特集ページ制作費（1ページ分） Ohho Trip 内掲載費
販路拡大 ※OTA掲載後、記事と連動	×	●（無料） OTA 掲載支援 ※KLOOKに掲載予定（掲載可否は案件による） ※成功報酬制度	●（無料） OTA 掲載支援 ※KLOOKに掲載予定（掲載可否は案件による） ※成功報酬制度
レポート	● 報告のみ	● 簡易レポート	● 報告書

オプション

- ・富裕層向けwebサイト 「Hiso japan」 会員約2,000人への発信は、別途、10万円
- ・定期的なコンサルティングミーティングに関しては、月2回で、別途、10万円
- ・各媒体の修正対応：10,000円/回～

パッケージ料金プランと各種価格

WEB集客・運営代行

新規でタイ人向けのサイトやFacebookアカウントなどの開設、現在運営されておられるサイトの内部調査およびご提案、SEO対策が必要な部分の対応をさせていただきます。

内容	料金
WEBサイト制作（1ページ～）	20万円～
SNSアカウント開設代行	10万円～
タイ語サイト・SNSアカウント運営代行（1媒体/月）	20万円～
既存サイトSEO対策	20万円～

WEB集客・運営代行

タイ語のコンテンツを必要とされている方や、お持ちの媒体のコンテンツをタイ語に翻訳をされたい方への対応をいたします。

内容	料金
タイ語記事ライティング（1記事・タイ語1,000単語）	15万円～
翻訳（日本語→タイ語・1000文字）	2.0万円～

インフルエンサー招請・PR

発信力のあるタイ現地のインフルエンサーを招請し、実際に商品・サービスを体験してもらうことにより、温度感の高いレビューPRをし、集客を促進できます。

内容	料金
現地インフルエンサーによるPR（Facebook/Instagram/Youtube/ブログなど）	要ご相談
インフルエンサーの招請、コーディネート	要ご相談

広告出稿

タイ人に認知させるために広告出稿は欠かせない手法です。弊社ではクライアント様の商材・サービスに適した出稿先を選定し出稿いたしますので、ぜひ一度ご相談ください。

内容	料金
旅行マガジンや航空会社機内誌など雑誌広告	要ご相談
googleやFacebookなどオンライン広告および運用（月）	20万円～
タイ人向け掲示板サイトなどメディアへの記事出稿	20万円～
OOH（街頭広告）や交通広告	要ご相談
プレスリリース（PR）配信	要ご相談

パッケージ料金プランと各種価格

デザイン・クリエイティブ制作

タイ人デザイナーによる、タイ人にアピール出来る訴求度の高いデザインを制作いたします。

内容	料金
チラシデザイン (A4カラー1ページ)	10万円～
チラシ・パンフレット印刷	要ご相談
広告・バナーデザイン	2万円～
ノベルティデザイン・制作	要ご相談
イベント会場のブースデザイン	20万円～
動画に外国語テロップを追加 (2分程度)	10万円～
動画制作	要ご相談

イベント運営サポート、通訳手配

タイにて開催されている旅行博 (TITF) などのイベントにて必要な業務のサポートの他、試食会などのイベントの会場選定、集客等のコーディネートも対応いたします。

内容	料金
イベント会場のブースデザイン	20万円～
ブースの施工 (パネル、カウンターなど)	要ご相談
イベント運営のコーディネート (試食会など)	要ご相談
通訳スタッフの派遣 (1日8時間)	要ご相談

デザイン・クリエイティブ制作

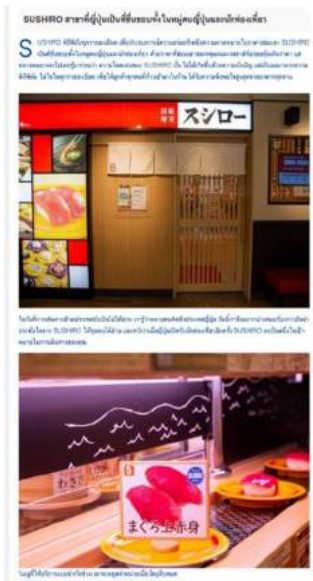
タイ人の集客をするにあたり、事前にタイ人のニーズを調査したいといったマーケット調査など、タイ訪日インバウンド集客のサポートをいたします。

内容	料金
マーケットリサーチ、市場調査	要ご相談
オンライン上でのアンケート (100人～)	10万円～
タイ人個人への簡易的なヒアリング (2人～)	5万円～
タイ現地企業へのヒアリング (1社～)	要ご相談
グループインタビュー (3人x1回～)	要ご相談
イベントでのアンケート実施など (1名x8時間/日)	要ご相談

参考事例①

中小企業庁 令和2年度事業「タイ市場向けインバウンド誘客事業」

大手回転寿司チェーン様 記事掲載



URL : <https://ohhotrip.com/15758/>

記事公開日 : 2021年8月24日 (火)

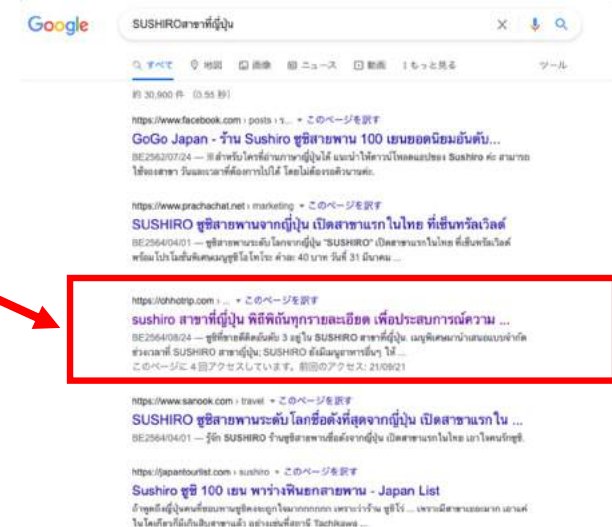
ページアクセス数 : 110

Facebookシェア数 : 292

※各数字は2021年10月1日現在)

Google検索で検索されているキーワードは、「SUSHIROสาขาที่ญี่ปุ่น (日本の店舗)」が「3位」となり、そこからの流入が大半を占めておりました。また、タイの店舗を検索するキーワードでも「13位」前後につけており、タイのSUSHIROに足を運ばれるお客様にも読まれております。

キーワード (和訳)	ページビュー数	平均google順位
sushiro 日本の店舗	44	3
sushiro central world	12	13
sushiro セントラルワールド	9	13
sushiro フューチャー	9	14
sushiro future park	6	13
エンゲージメント数 (いいね、シェア、コメント)		リーチ数
675		4,623



観光庁令和3年度事業「来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業」

タイ人ライターによるweb記事とSNS発信



【コンセプト】

訪日旅行再開時の、現地発旅行商品造成の為の実証実験とし、アジア圏内で、※最もビールの消費が多いタイ市場に向け、日本産クラフトビールの魅力をPR。タイ人ライターを東京サテライト会場へ派遣しオンラインツアーに参加してもらうことにより記事化。愛媛の魅力と日本産クラフトビールの認知度拡大のためWEB媒体とfacebookを活用した情報発信を行った。

※出典：「Expensivity World Beer Index2021」

<https://www.expensivity.com/beer-around-the-world/>

【内容】

- 愛媛の魅力を中心とした内容及び本事業に関する情報発信。
- 愛媛クラフトビールツーリズムと地域のこだわった食材の美味しさをPR
- 実際にタイ人ライターが試飲をし、その感想を含めて記事化。
- 愛媛のブルワリーと東京サテライト会場の情報を掲載
- 観光PR映像の紹介と、在日タイ人に向けてECサイトへの誘引。

KPI	目標	結果
WEB記事	1,000PV	1,118PV
Facebookリーチ数	10,000件	12,139件
Facebookエンゲージメント	500件	1,894件
Facebookコメントフィードバック	30件	13件
LPへの誘因・誘導数	100件	111件

ライター：Masawan Macharoen (マサワン)

タイ出身、日本在住8年（現在、東京都在住）
奨学金制度で日本の大学で学び、現在東京で働く傍ら、趣味の旅行経験をタイ人に共有するために、ブログやSNSで投稿。タイ人目線でリアルタイムな日本に関する記事を執筆、彼女の書く記事や投稿はいつも多くのいいねが付き、クオリティの高いコンテンツ作りが特徴。

参考事例③

令和4年度：自治体様の訪日インバウンドの動きも加速し、タイでのイベント企画やブースデザイン、ノベルティ、SNSを活用したオンライン情報発信を支援

タイ消費者に向けて、訪日観光PRと販売を目的とした「第14回VISIT JAPAN FITフェア」が2023年1月27日～29日の3日間、3年ぶりにバンコク都内大型商業施設のサイアムパラゴンホールで開催された。日本からは観光関連団体、宿泊施設、交通事業者や関連サービス、タイから訪日旅行会社、航空会社、関連サービス企業など日タイ合計83団体・102ブースの出展となった。3日間で5万1610名が入場し、実際に1万1874名が会場で訪日関連の商品を購入。前回、2019年度実施の同イベントに近い盛況を見せた。

2023年1月27～29日まで、JNTO主催FITfairにて自治体のご支援の様子



OHtrip.com
1月27日 12:00

เริ่มแล้ววันนี้! [งานเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเอง ครั้งที่ 14] พบกันที่บูธจังหวัด โทจิจิ!
ถ้าคุณชอบหิมะ ชอบซากุระ ไล่ตามท้องที่ท่องเที่ยวในวันหยุดยาว... ถึงเวลาท่องเที่ยวญี่ปุ่นแล้ว!
เตรียมตัวพักผ่อนเที่ยวญี่ปุ่น แล้วไปพบกันในงาน Visit Japan FIT Fair มีการออกบูธจากจังหวัดต่างๆ
ในญี่ปุ่น เพื่อให้ข้อมูล ในการท่องเที่ยวในญี่ปุ่น ช่วยให้คุณท่องเที่ยวในญี่ปุ่นครั้งต่อไปสนุกและง่ายมากยิ่งขึ้น
ถึงเวลาลาแผนเตรียมตัวท่องเที่ยวญี่ปุ่นแล้ว!

สถานที่จัดงาน : สยามพารากอน ชั้น 5 รอยัลพารากอนฮอลล์
วันที่ : ครั้งที่ 27 มกราคม ถึงอาทิตย์ที่ 29 มกราคม 2566 ระหว่างเวลา 10:00-20:00

บูธจังหวัด โทจิจิของเราได้เตรียมกิจกรรมพิเศษมากมายเพื่อเตรียมต้อนรับทุกคน

- รับกระเป๋าสุดชิลจากจังหวัด โทจิจิฟรี! สำหรับผู้ถือกระเป๋าแบบสบายๆ ง่ายๆ ที่บูธของเรา!
(*มีจำนวนจำกัด หมอล้วนหมดเลย)
- นิทรรศการเรื่องจริง จาก Edo wonderland!
ร่วมกิจกรรมเล่นเกม รับของรางวัล และถ่ายรูปกับเหล่านินจา
- คลิกที่นี่เพื่อดูวันและเวลาที่จัดกิจกรรมพบกันจ้า
วันศุกร์ที่ 27 มกราคม วันเสาร์ที่ 28 มกราคม วันอาทิตย์ที่ 29 มกราคม

ครั้งที่ 1 / 11.00 น.
ครั้งที่ 2 / 14.00 น.
ครั้งที่ 3 / 16.00 น.
ครั้งที่ 4 / 18.00 น.

*เฉพาะวันที่ 27 มกราคม รอบที่ 2 จะจัดกิจกรรมที่บูธในเวลา 14.15 น.

- Visit Japan FIT Fair #14 รายละเอียดเพิ่มเติม
<https://jnto.or.th/visitjapanfitfair14/>
- เว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัด โทจิจิ
<https://www.visit-tochigi.com/>

令和4年度：2024年北陸新幹線延伸を見据え北陸3県魅力発信イベントを取材



สวัสดิ์คะเมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม สัมมนาการท่องเที่ยวของภาคตะวันตกฝั่งทะเลญี่ปุ่นหรือที่เราเรียกว่าภูมิภาคโฮคุริคุ ซึ่งประกอบด้วยสามจังหวัดใหญ่คือโทยามะ, อิชิกาว่า และฟุกุอิ

ทุกคนอาจจะคิดว่าแทบจะไม่เคยได้ยิน จังหวัดทั้งสามนี้มากนักแต่ขอบอกได้เลยคะว่าเป็นช้างเผือกในป่าการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นอย่างแท้จริง เพราะไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์, สถานที่ท่องเที่ยวตามฤดูกาล และที่สำคัญคืออาหารทะเลเกรดพรีเมียมและเนื้อวัว โนโตอุชิ, เนื้อหมู โนโตบุตะ ที่ผลิตภายในประเทศและมีชื่อเสียงยิ่ง ที่รอคอยให้นักท่องเที่ยวมาสัมผัสและอิมเมไปกับรสชาติอาหารชั้นเลิศ

หนึ่งสาเหตุที่ทำให้ภูมิภาคนี้ยังไม่เป็นที่รู้จักหรือเป็นที่นิยมมากนักในการท่องเที่ยวก็เพราะว่าการเดินทางที่ค่อนข้างใช้เวลาและจะไม่เป็นเช่นนั้นอีกต่อไปเพราะในปี 2024 นี้ จะมีการเปิดตัวชินกันเซน Hokuriku ที่จะนำท่านตรงสู่ภูมิภาคโฮคุริคุ แห่งนี้ภายในเวลาเพียง 3 ชั่วโมงจากโตเกียวซึ่งแทบจะไม่ต่างกันเลยกับสายโตเกียว-โอซาก้า ซึ่งผู้เขียนเองก็เฝ้ารอชินกันเซนสายนี้้อย่างใจจดใจจ่อ



観光庁令和5年度事業

「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」

「愛媛・松山をクラフトビールの聖地、日本のポートランドに」
 個性豊かなブルワリーが揃う松山で、クラフトビールと松山の魅力を楽しむ観光コンテンツを開発。国内外のクラフトビールファンの松山への来訪を後押しした。



海や山に囲まれた豊かな土地を持つ愛媛県の松山では、その土地ならではのクラフトビールを醸造するブルワリーがここ数年、次々と誕生しています。

そんな個性豊かな松山のブルワリーをめぐるツアーが **Craft Beer Brewery Hopping Tour** です。

ビールの試飲体験のほか、道後温泉や松山城など目玉の観光スポットもご案内する、松山を思う存分楽しめるツアーとなっています。

※本ツアーは2024年に実施開始予定となります。

参加費無料 ツアー販売に先駆け

モニター参加を募集中!

2023年10月28日(土)・29日(日)に実施

[詳細はこちら](#)

ツアーで訪問するブルワリー

GOGOSHIMA BEER FARM

所在地 / 愛媛県松山市山由町803-1

松山からフェリーで10分の距離にあるのどかな島、興居島。島内にある住民家をリノベーションしたブルワリーです。落ち着いた店内で、ゆっくり一杯をお楽しみください。



Hazy IPA

はじめに柑橘系の酸味が、後味はほんのり甘味が残る瑞々しく爽やかなIPAです。



HOJO Brewing & Stays

所在地 / 愛媛県松山市下瀬道甲32-70

海のような水色の外観が目印のブルワリー。目の前に広がる瀬戸内海を見ながら飲める一杯は格別です。ゲストハウスも併設しており、テラスから日夜オーシャンビューを楽しむことができます。



Chocolate Sweet Stout

強い酸味の中に糖結晶の穏やかさと、チョコレートの芳醇さの、2つの香りが余韻にしっかり残る黒ビールです。

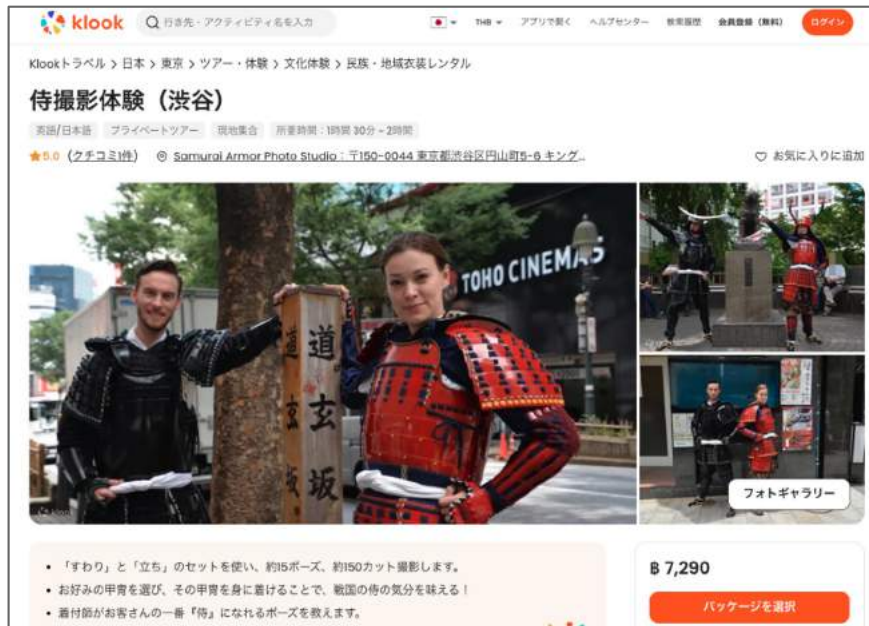


参考事例⑥

渋谷サムライアーマー 販路開拓支援と体験記事情報発信事業

渋谷のサムライアーマーフォトスタジオにて

コロナ禍にオンライン予約サイト「Klook」に商品を掲載し、タイ市場での販路拡大を実施。予約が従来より20%程増加した。さらにタイ人のライターに実際にサムライを体験してもらい記事を掲載し反響を得る。タイ市場に強い「Klook」と連携することにより新たな市場を開拓、多くの顧客を獲得した。



หลังจากนี้เราก็จะมาไม่เพิ่มกับแต่ละคือขอพนักงานเรื่องเรื่องแล้ว



แล้วเราก็ทำการตัดอาวุธ มีทั้งดาบคาตานะ ที่ใช้ต่อสู้ในระยะประชิดและดาบยาวที่ใช้ต่อสู้บนหลังม้า ซึ่งดาบยาวเนี่ยเวลาเราชักออกจากฝักเราจะต้องดึงขึ้นไปสูงเหนือหัวเพราะไม่เช่นนั้นดาบจะพินค้อม้าเอาล่ะ อย่างวิชาชูโตการจับดาบการหุ้มหลายหลายอย่างก็มาจากการต่อสู้ในสงครามนี่แหละค่ะ ทุกเกร็ดเล็กน้อยเดี๋ยวให้ข้อมูลเราครบจริงๆ หลังจากแต่งองค์ทรงเครื่องจนครบแล้วต่อจากนี้ก็จะอวีวีวีไปให้หมดแล้วกันนะคะ

補助金申請支援事業業

国、自治体、企業等へのプロポーザル、補助金申請の支援をしております。
コンテンツ創出や磨き上げ、訪日旅行プロモーション、
日本製品の海外進出の販路拡大など多岐にわたりサポートいたします。

観光庁

- ・ 訪日プロモーション
- ・ コンテンツ創出事業

中小企業庁

- ・ デジタルツール活用事業
- ・ 小規模事業者補助金
- ・ 事業再構築補助金

自治体からの
プロポーザル案件

実績

1. 観光庁

- ・ 観光DX推進プロジェクト：「愛媛クラフトビールツーリズム」記事制作と発信
- ・ 第2のふるさと創出事業
- ・ 看板商品創出事業
- ・ インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

2. 中小企業庁

- ・ デジタルツールを活用した海外展開支援：化粧品、健康サプリ等
- ・ Japan brand支援事業：サムライ体験 タイ市場展開支援
- ・ 小規模事業者補助金

弊社サービスの実績

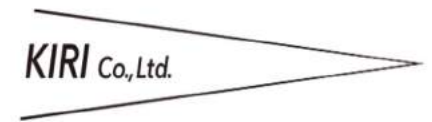
弊社は、全国の自治体様や企業様とお取り引きさせていただいております。

実績 自治体様

例



実績 企業様例



会社概要

- 会社名 株式会社JMYS
 - 事業内容 (1) マーケティングリサーチ及び経営情報の調査、収集及び提供
(2) 企業戦略の立案、企画革新、企業情報システムの構築及びM&Aに関する支援事業
(3) タイwebメディア販売、地域創生事業
 - 所在地 東京都目黒区目黒3-1-7-410
 - インボイス登録番号：T7011001137583
 - 提携先：Tetelic marketing & design
 - 加入団体：一般社団法人地域創生インバウンド協議会 会員
- お問い合わせ：sales@jmys.tokyo 担当：鈴木



プレスリリース

【2022年11月】

インバウンド復活に向けたタイ市場での情報発信 「地域応援プロジェクト第一弾」を発表
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000086901.html>

【2022年5月】

中小企業庁 令和3年度補正予算「デジタルツールを活用した海外需要拡大事業」における
支援パートナー企業に選定されました

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000086901.html>

【2022年1月】

タイ市場に商品展開を検討されている企業様必見 タイ市場での「調査」から「プロモーション」
までを ワンストップで！ 市場調査+プロモーションプランのご案内

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000086901.html>

【2021年11月】

10万円で1,000PV・10,000リーチ保証、タイ人向け訪日メディア『OhHo trip』お試しプロモーション
プラン リリースのご案内

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000086901.html>

【2021年9月】

【タイ人の訪日旅行・意識意向調査2021】タイ人は早く日本に行きたい！2022年の花見、紅葉、
雪の時期に日本旅行を期待

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000086901.html>